

PODMÍNKY POUŽÍVÁNÍ SOUBORŮ COOKIES A OBDOBNÝCH TECHNOLOGIÍ (COOKIE POLICY)

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Tyto Podmínky používání souborů cookies a obdobných technologií (dále jen „Cookie Policy“) upravují používání souborů cookies a obdobných technologií na webových stránkách, e-shopech a dalších internetových službách, na kterých jsou tyto Cookie Policy zveřejněny nebo na něž je z příslušné služby odkazováno.

1.2. Provozovatelem konkrétních webových stránek nebo e-shopu (dále jen „Provozovatel“) je osoba uvedená v identifikačních, kontaktních nebo právních údajích příslušných webových stránek nebo e-shopu.

1.3. Tyto Cookie Policy jsou koncipovány jako obecný dokument použitelný pro různé webové stránky a e-shopy. Konkrétní rozsah používaných cookies, obdobných technologií, měřicích systémů a externích služeb proto vždy závisí na skutečné technické konfiguraci příslušných webových stránek nebo e-shopu.

1.4. Pojem „cookies“ se pro účely tohoto dokumentu rozumějí malé datové soubory ukládané do zařízení uživatele nebo z něj čtené. Obdobnými technologiemi se rozumějí zejména lokální úložiště prohlížeče, technické identifikátory, měřicí skripty, pixely a další technologie umožňující ukládání nebo získávání informací ze zařízení uživatele.

1.5. Ne všechny technologie popsané v tomto dokumentu jsou samy o sobě cookies. Datová vrstva, Google Tag Manager, serverová komunikace nebo technické rozhraní určité služby mohou představovat pouze prostředek pro zpracování nebo předávání údajů.

1.6. Používání cookies a obdobných technologií probíhá v souladu s příslušnými právními předpisy, zejména právními předpisy upravujícími elektronické komunikace a ochranu osobních údajů.

2. KATEGORIE POUŽÍVANÝCH TECHNOLOGIÍ

2.1. Provozovatel může podle konkrétní konfigurace používat zejména následující kategorie cookies a obdobných technologií:

- a) nezbytné,
- b) analytické,
- c) reklamní,
- d) funkční.

2.2. Nezbytné technologie jsou potřebné pro základní fungování webových stránek nebo e-shopu, zabezpečení, správu relace, uchování nastavení souhlasu, fungování košíku, objednávkového procesu nebo jiné funkce výslovně požadované uživatelem. Jejich použití není podmíněno souhlasem, pokud jsou splněny zákonné podmínky pro jejich použití bez souhlasu.

2.3. Analytické technologie slouží zejména k měření návštěvnosti, používání webových stránek, statistickému vyhodnocování, měření událostí, výkonu jednotlivých částí webu a v případě e-shopu také k vyhodnocování e-commerce událostí.

2.4. Reklamní technologie mohou sloužit zejména k měření konverzí a účinnosti reklamních kampaní, přiřazování konverzí k reklamním kampaním, remarketingu nebo retargetingu, vytváření reklamních publik, optimalizaci reklamních kampaní a podle konkrétního nastavení také k personalizaci reklamy.

2.5. Funkční technologie umožňují nebo podporují rozšířené funkce webových stránek nebo e-shopu, které nejsou nezbytné pro jejich základní provoz, případně souvisejí s dalšími uživatelem využívanými funkcemi a službami.

2.6. Jednotlivé služby mohou podle své technické povahy využívat více druhů technologií nebo plnit více účelů. Jejich zařazení se proto posuzuje podle skutečného účelu a konkrétního způsobu použití.

2.7. Konkrétní přehled služeb, cookies a obdobných technologií používaných na příslušných webových stránkách nebo e-shopu je uveden v samostatném článku 8 těchto Cookie Policy.

3. COOKIE LIŠTA A SPRÁVA SOUHLASŮ

3.1. Pokud jsou používány technologie, jejichž použití vyžaduje souhlas uživatele, je uživateli umožněno provést volbu prostřednictvím cookie lišty nebo jiného odpovídajícího nástroje pro správu souhlasu.

3.2. Uživatel může podle konkrétní implementace zejména:

- a) přijmout všechny volitelné kategorie,
- b) odmítnout všechny volitelné kategorie,
- c) zvolit jednotlivé kategorie samostatně.

3.3. Nezbytné technologie mohou zůstat aktivní bez ohledu na volbu uživatele, pokud jejich použití splňuje zákonné podmínky pro použití bez souhlasu.

3.4. Výchozí nastavení volitelných kategorií je před získáním souhlasu nastaveno jako neaktivní.

3.5. Zavření cookie lišty, pokračování v používání webových stránek, rolování stránky ani jiná nejednoznačná činnost uživatele nejsou považovány za udělení souhlasu.

3.6. Pokud uživatel souhlas neudělí, technologie vyžadující příslušný souhlas nejsou v tomto rozsahu aktivovány.

3.7. Některé používané systémy mohou podle své technické konstrukce umožňovat omezené měření nebo zpracování bez použití cookies či obdobných technologií vyžadujících souhlas. Takové zpracování může probíhat pouze tehdy, pokud je přípustné podle příslušných právních předpisů a existuje pro ně odpovídající právní základ.

3.8. Uživatel musí mít možnost svůj souhlas později změnit nebo odvolat způsobem odpovídajícím způsobu, kterým byl souhlas udělen.

4. PRÁVNÍ ZÁKLAD POUŽÍVÁNÍ COOKIES A OBDOBNÝCH TECHNOLOGIÍ

4.1. Nezbytné cookies a obdobné technologie mohou být používány bez souhlasu uživatele pouze v rozsahu, v němž jsou nezbytné pro přenos komunikace nebo pro poskytnutí služby informační

společnosti výslovně požadované uživatelem, případně pokud jejich použití umožňuje jiný zákonný důvod.

4.2. Analytické, reklamní, funkční nebo jiné netechnické cookies a obdobné technologie jsou používány na základě předchozího souhlasu uživatele, pokud právní předpisy pro jejich konkrétní použití takový souhlas vyžadují.

4.3. Souhlas musí být svobodný, konkrétní, informovaný a jednoznačný.

4.4. Uživatel není povinen souhlas udělit a odmítnutí volitelných technologií samo o sobě nebrání používání základních funkcí webových stránek nebo e-shopu.

4.5. Souhlas s ukládáním nebo čtením cookies a obdobných technologií a právní základ následného zpracování osobních údajů představují dvě související, avšak právně odlišné otázky.

4.6. Pro následné zpracování osobních údajů může podle konkrétní situace existovat právní základ podle právních předpisů na ochranu osobních údajů, například souhlas, oprávněný zájem, plnění smlouvy nebo splnění právní povinnosti.

4.7. Existence jiného právního základu pro zpracování osobních údajů sama o sobě neopravňuje Provozovatele nebo jiný subjekt k ukládání nebo čtení netechnických cookies či obdobných technologií, pokud právní předpisy pro takové ukládání nebo čtení vyžadují souhlas uživatele.

5. DATOVÁ VRSTVA A MĚŘENÍ UDÁLOSTÍ

5.1. Webové stránky nebo e-shop mohou využívat interní datovou vrstvu, zejména datovou strukturu typu dataLayer, která umožňuje předávat informace mezi webovou stránkou nebo e-shopem a systémem pro správu měřicích, analytických, reklamních nebo jiných tagů.

5.2. Samotná datová vrstva není souborem cookie a její naplnění údaji samo o sobě neznamenaá jejich automatické předání společnosti Google ani jiné třetí straně.

5.3. Datová vrstva může v závislosti na konkrétní implementaci obsahovat informace o používání webových stránek, zobrazených stránkách, produktech, kategoriích, košíku, objednávce, hodnotě objednávky, měně, identifikátorech transakcí, formulářových událostech nebo dalších událostech.

5.4. V některých případech mohou být do datové vrstvy vloženy také údaje, které jsou nebo mohou být osobními údaji.

5.5. Vložení údaje do datové vrstvy je nutné odlišovat od jeho následného použití nebo předání konkrétní externí službě.

5.6. Datová vrstva může být technicky naplněna nezávisle na aktuálním stavu souhlasu uživatele, pokud samotné naplnění nepředstavuje použití technologie vyžadující souhlas nebo jiné nepřipustné zpracování.

5.7. O tom, zda konkrétní údaj z datové vrstvy bude dále použit nebo předán, rozhoduje konfigurace příslušného tagu, systému pro správu tagů, stav souhlasu a pravidla konkrétní externí služby.

5.8. Pokud příslušné zpracování vyžaduje souhlas a uživatel jej neudělil, příslušný tag nesmí data z datové vrstvy použít nebo předat v rozsahu vyžadujícím tento souhlas.

5.9. Některé systémy mohou při neuděleném souhlasu zpracovávat omezené měřicí signály bez použití netechnických cookies nebo jiných technologií vyžadujících souhlas, pokud je takové zpracování právně přípustné.

6. E-SHOPY A E-COMMERCE DATA

6.1. V případě e-shopu může být datová vrstva využívána také pro měření e-commerce událostí.

6.2. Mezi takové události mohou patřit zejména zobrazení produktu, zobrazení kategorie, přidání produktu do košíku, odebrání produktu z košíku, zahájení objednávkového procesu, zadání platebních údajů, dokončení objednávky nebo jiná obdobná událost.

6.3. Datová vrstva může obsahovat například identifikátor produktu, název produktu, kategorii, cenu, množství, hodnotu objednávky, měnu, identifikátor objednávky nebo jiné informace související s nákupem.

6.4. Podle konkrétní konfigurace může datová vrstva obsahovat také údaje zákazníka, například e-mailovou adresu nebo jiné údaje související s objednávkou.

6.5. Skutečnost, že jsou údaje technicky přítomny v datové vrstvě, neznamena, že jsou automaticky předány všem měřicím, analytickým nebo reklamním službám.

6.6. Rozsah údajů skutečně předaných konkrétní službě závisí na konfiguraci příslušného tagu, účelu zpracování, stavu souhlasu a dalších právních a technických podmínkách.

6.7. Některé služby související s uskutečněním objednávky, například systémy zákaznického hodnocení nebo měření konverzí, mohou pracovat také prostřednictvím serverové komunikace nebo jiného technického rozhraní, a nemusí proto být založeny výhradně na cookies uložených v zařízení uživatele.

7. GOOGLE CONSENT MODE, GOOGLE TAG MANAGER A OBDOBNÉ NÁSTROJE

7.1. Provozovatel může pro technickou správu měřicích, analytických, reklamních a jiných tagů používat Google Tag Manager nebo obdobný systém.

7.2. Pro předávání stavu souhlasu může být používán Google Consent Mode nebo jiné obdobné technické řešení.

7.3. Stav souhlasu může být podle konkrétní konfigurace předáván zejména prostřednictvím parametrů odpovídajících kategoriím analytického ukládání, reklamního ukládání, reklamních uživatelských dat, personalizace reklamy a funkčního ukládání.

7.4. Samotné použití Google Tag Manageru nebo Google Consent Mode neznamena automatickou aktivaci všech služeb vložených do systému ani automatické předání všech údajů obsažených v datové vrstvě společnosti Google nebo jiným subjektům.

7.5. Jednotlivé tagy mohou být nakonfigurovány tak, aby respektovaly aktuální stav souhlasu uživatele a byly aktivovány pouze při splnění příslušných podmínek.

7.6. Některé analytické, reklamní nebo konverzní systémy mohou při neudělení souhlasu podporovat omezený režim měření bez použití cookies nebo jiných technologií vyžadujících souhlas.

7.7. Takový omezený režim lze využít pouze v rozsahu, v němž je konkrétní způsob zpracování přípustný podle příslušných právních předpisů.

7.8. Existence události v datové vrstvě neznámá, že jsou všechny parametry této události automaticky odeslány všem aktivním službám.

7.9. Obdobný princip správy souhlasu může být používán také pro další analytické, reklamní, srovnávací nebo konverzní systémy, pokud jejich technická integrace umožňuje respektování stavu souhlasu.

8. PŘEHLED POUŽÍVANÝCH COOKIES A OBDOBNÝCH TECHNOLOGIÍ

8.1. Tento článek obsahuje přehled konkrétních cookies, obdobných technologií a externích služeb používaných na příslušných webových stránkách nebo e-shopu.

8.2. Tento přehled je samostatnou informační částí Cookie Policy a může být průběžně aktualizován podle skutečné technické konfigurace webových stránek nebo e-shopu, zejména při přidání, odebrání, nahrazení nebo změně používané služby, cookie nebo obdobné technologie.

8.3. Pokud některá níže uvedená služba není na konkrétních webových stránkách nebo e-shopu používána, příslušný záznam se odstraní nebo se na dané webové stránky či e-shop nepoužije.

8.4. Samotná technická změna názvu, doby platnosti nebo jiné vlastnosti konkrétní cookie, která nemění účel zpracování, kategorie souhlasu ani subjekty, kterým jsou údaje zpřístupňovány, nemusí sama o sobě představovat změnu účelu nebo rozsahu uděleného souhlasu.

8.5. GOOGLE ANALYTICS 4

Poskytovatel: Google Ireland Limited

Kategorie: Analytické

Účel: Měření návštěvnosti webových stránek, statistické vyhodnocování jejich používání, rozlišování návštěvníků a relací, měření událostí a v případě e-shopu také vyhodnocování e-commerce událostí.

Cookies a technologie:

_ga – používá se k rozlišování uživatelů; výchozí doba platnosti 2 roky.

ga<ID> – používá se zejména k uchování stavu relace a měření; výchozí doba platnosti 2 roky.

Podle konkrétní konfigurace mohou být používány také další související cookies nebo obdobné technologie.

Při neudělení souhlasu s analytickým ukládáním nejsou analytické cookies používány. V závislosti na konkrétní konfiguraci Google Consent Mode může služba pracovat s omezenými měřicími signály bez použití analytických cookies, pokud je takové zpracování přípustné.

8.6. GOOGLE ADS

Poskytovatel: Google Ireland Limited

Kategorie: Reklamní

Účel: Měření konverzí a účinnosti reklamních kampaní, přiřazování konverzí k reklamním kampaním a podle konkrétního nastavení také remarketing, vytváření reklamních publik a personalizace reklamy.

Cookies a technologie:

`_gl_*` – skupina cookies používaných zejména pro ukládání informací souvisejících s kliknutím na reklamu a měřením konverzí; podle konfigurace může jít například o `_gl_aw`, `_gl_gs` nebo další cookies s prefixem `_gl_`.

`_gl_ls` – obdobná technologie využívající lokální úložiště prohlížeče (localStorage) pro informace související s měřením reklamních konverzí.

Podle konkrétní konfigurace mohou být používány také další cookies, identifikátory nebo obdobné technologie společnosti Google.

Při neudělení příslušného souhlasu nejsou reklamní cookies používány v rozsahu vyžadujícím souhlas a nejsou používána data pro personalizovanou reklamu v rozsahu vyžadujícím příslušný souhlas. Podle konfigurace Google Consent Mode mohou být zpracovávány omezené měřicí signály bez použití reklamních cookies, pokud je takové zpracování přípustné.

8.7. SKLIK / SEZNAM EVENT MEASUREMENT (SEM)

Poskytovatel: Seznam.cz, a.s.

Kategorie: Reklamní

Účel: Měření konverzí a účinnosti reklamních kampaní, vyhodnocování událostí na webových stránkách nebo e-shopu, retargeting, dynamický retargeting, vytváření reklamních publik a optimalizace reklamních kampaní.

Cookies a technologie:

Služba může používat cookies, identifikátory a další obdobné technologie společnosti Seznam.cz. Konkrétní rozsah použitých technologií závisí na aktuální implementaci a konfiguraci systému Seznam Event Measurement.

SEM může podle konfigurace zpracovávat například informace o zobrazení stránky nebo produktu, přidání produktu do košíku, zahájení objednávky, uskutečnění nákupu, hodnotě objednávky a dalších událostech souvisejících s používáním webových stránek nebo e-shopu.

Podle konkrétní konfigurace mohou být pro přesnější měření konverzí a vytváření retargetingových publik používány rovněž zákaznické identifikátory. Pokud jsou takové údaje používány, jejich zpracování musí odpovídat stavu souhlasu a dalším příslušným právním podmínkám.

8.8. SEZNAM NÁKUPY / ZBOŽÍ.CZ – MĚŘENÍ KONVERZÍ

Poskytovatel: Seznam.cz, a.s.

Kategorie: Reklamní

Účel: Měření objednávek a dalších konverzí, vyhodnocování výkonu služby Zboží.cz / Seznam Nákupy, přiřazování konverzí a optimalizace nabídek a reklamních kampaní.

Cookies a technologie:

Měření může být realizováno prostřednictvím Seznam Event Measurement (SEM) a souvisejících cookies, identifikátorů nebo jiných technických prostředků společnosti Seznam.cz.

Pokud je měření Zboží.cz / Seznam Nákupy realizováno prostřednictvím stejného systému SEM jako Sklik, nemusí být pro tuto službu vytvářena samostatná sada cookies.

8.9. ZBOŽÍ.CZ – ZÁKAZNICKÉ HODNOCENÍ A RECENZE

Poskytovatel: Seznam.cz, a.s.

Kategorie: Funkční / zákaznické hodnocení

Účel: Zajištění zákaznického hodnocení, získání zpětné vazby od zákazníka a umožnění hodnocení uskutečněného nákupu, produktu nebo e-shopu.

Cookies a technologie:

V souvislosti se službou mohou být po uskutečnění objednávky předávány společnosti Seznam.cz údaje potřebné pro zajištění zákaznického hodnocení a zpětné vazby.

Nemusí se proto jednat pouze o ukládání nebo čtení konkrétní cookie, ale také o předání údajů souvisejících s uskutečněnou objednávkou prostřednictvím příslušného technického rozhraní.

Konkrétní rozsah zpracovávaných údajů závisí na aktuální implementaci služby.

8.10. HEUREKA – MĚŘENÍ KONVERZÍ

Poskytovatel: Heureka Group a.s.

Kategorie: Analytické

Účel: Měření konverzí, vyhodnocování výkonu Heureka jako zdroje návštěvnosti a objednávek a přiřazování uskutečněných nákupů.

Cookies a technologie:

hg_ocm_id – cookie používaná službou měření konverzí Heureka pro identifikaci související s měřením konverze.

Dále mohou být používány měřicí skripty a jiné technické prostředky potřebné k předání informací o konverzi.

V souvislosti s uskutečněnou objednávkou mohou být podle konkrétní implementace zpracovávány také informace potřebné pro změření objednávky a její hodnoty.

8.11. HEUREKA – OVĚŘENO ZÁKAZNÍKY

Poskytovatel: Heureka Group a.s.

Kategorie: Funkční / zákaznické hodnocení

Účel: Získávání zákaznických hodnocení a recenzí v rámci programu Ověřeno zákazníky a ověření, že hodnocení souvisí se skutečně uskutečněným nákupem.

Cookies a technologie:

V rámci služby mohou být po uskutečnění objednávky společnosti Heureka Group a.s. předávány údaje potřebné k zaslání dotazníku spokojenosti a propojení hodnocení s uskutečněným nákupem.

Nejde proto nutně o použití konkrétní cookie v zařízení návštěvníka, ale zejména o technické předání údajů souvisejících s objednávkou prostřednictvím integrace služby Ověřeno zákazníky.

Konkrétní rozsah zpracovávaných údajů závisí na aktuální implementaci služby.

8.12. META PIXEL

Poskytovatel: Meta Platforms Ireland Limited

Kategorie: Reklamní

Účel: Měření konverzí a účinnosti reklamních kampaní, vyhodnocování událostí na webových stránkách nebo e-shopu, remarketing, vytváření reklamních publik a podle nastavení personalizace reklamy.

Cookies a technologie:

_fbp – identifikátor používaný v souvislosti s reklamními a měřicími funkcemi služeb Meta.

_fbc – může být vytvořen v souvislosti s návštěvou webových stránek po kliknutí na reklamu Meta a používán pro přiřazování reklamních interakcí a konverzí.

Podle konkrétní konfigurace mohou být používány také další cookies, identifikátory nebo obdobné technologie služeb Meta.

8.13. DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE K PŘEHLEDU

8.13.1. Uvedené názvy představují standardně nebo typicky používané názvy cookies a technologií. Konkrétní názvy, doby platnosti a rozsah použitých technologií se mohou měnit zejména v důsledku změny konfigurace služby, aktualizace provedené jejím poskytovatelem nebo změny technické implementace.

8.13.2. Některé služby mohou fungovat také prostřednictvím technologií, které nejsou klasickými soubory cookies, například lokálního úložiště prohlížeče, technických identifikátorů, měřících požadavků nebo serverové komunikace.

8.13.3. Provozovatel průběžně přizpůsobuje tento přehled skutečně používaným službám a technologiím.

8.13.4. Přidání nové služby, která představuje nový účel zpracování, novou kategorii souhlasu nebo zapojení dalšího subjektu způsobem významným pro již udělený souhlas, může vyžadovat odpovídající aktualizaci informací a případně nové získání souhlasu.

9. UCHOVÁVÁNÍ SOUHLASU

9.1. Informace o volbě uživatele může být technicky uložena v zařízení uživatele nebo jiným vhodným způsobem tak, aby webové stránky nebo e-shop nemusely vyžadovat stejnou volbu při každé návštěvě.

9.2. Záznam o volbě souhlasu může obsahovat zejména informaci o povolených a odmítnutých kategoriích a další technické informace nezbytné pro správu souhlasu.

9.3. Technické řešení může být nastaveno tak, aby byla volba uživatele uchována po dobu odpovídající konkrétní konfiguraci mechanismu pro správu souhlasů. U odmítnutého souhlasu se opětovné vyžádání souhlasu provádí s přihlédnutím k doporučením příslušných dozorových orgánů, zpravidla nejdříve po uplynutí 6 měsíců, nedojde-li k významné změně okolností nebo není-li předchozí volbu možné zjistit.

9.4. Doba uchování volby souhlasu není totožná s dobou platnosti jednotlivých cookies. Každá používaná cookie nebo obdobná technologie může mít vlastní dobu platnosti.

9.5. Při významné změně účelů zpracování, používaných subjektů, kategorií souhlasu nebo jiných okolností relevantních pro platnost dříve uděleného souhlasu může být uživatel požádán o novou volbu.

10. ODVOLÁNÍ A ZMĚNA SOUHLASU

10.1. Uživatel může svůj souhlas kdykoliv odvolat nebo změnit prostřednictvím nástroje pro správu cookies dostupného na příslušných webových stránkách nebo jiným uvedeným způsobem.

10.2. Odvoláním souhlasu není dotčena zákonnost zpracování provedeného před jeho odvoláním.

10.3. Po odvolání souhlasu jsou příslušné volitelné cookies a obdobné technologie deaktivovány v rozsahu odpovídajícím odvolanému souhlasu.

10.4. Po odvolání souhlasu nesmějí být nadále ukládány ani čteny cookies nebo obdobné technologie, jejichž použití příslušný odvolaný souhlas vyžaduje.

10.5. Následné zpracování některých osobních údajů může pokračovat na jiném samostatném právním základě, pokud jsou splněny podmínky právních předpisů na ochranu osobních údajů. Takový právní základ však sám o sobě neopravňuje k pokračujícímu ukládání nebo čtení netechnických cookies nebo obdobných technologií, pokud je pro ně vyžadován souhlas.

11. PŘÍJEMCI A PŘEDÁVÁNÍ ÚDAJŮ

11.1. Podle konkrétní konfigurace webových stránek nebo e-shopu mohou být do zpracování zapojeni poskytovatelé analytických, reklamních, hostingových, technických, srovnávacích, zákaznických nebo jiných služeb.

11.2. Konkrétní poskytovatelé služeb souvisejících s cookies a obdobnými technologiemi jsou uvedeni zejména v článku 8 těchto Cookie Policy, pokud jsou na konkrétních webových stránkách nebo e-shopu skutečně používáni.

11.3. Někteří poskytovatelé mohou při poskytování svých služeb zpracovávat údaje prostřednictvím infrastruktury umístěné mimo Českou republiku nebo Evropský hospodářský prostor.

11.4. Pokud dochází k předání osobních údajů do třetích zemí, musí být takové předání provedeno v souladu s příslušnými právními předpisy na ochranu osobních údajů a za použití odpovídajícího právního mechanismu.

12. VZTAH KE ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

12.1. Pokud jsou prostřednictvím cookies nebo obdobných technologií zpracovávány osobní údaje, vztahují se na jejich zpracování rovněž příslušné Zásady ochrany osobních údajů.

12.2. Provozovatel konkrétních webových stránek nebo e-shopu je zpravidla správcem osobních údajů zpracovávaných v souvislosti s jejich provozem, pokud právní vztah nebo povaha konkrétního zpracování neurčuje jinak.

12.3. Technický dodavatel webových stránek, e-shopu, cookie lišty, měřicí implementace nebo systému pro správu tagů se nestává automaticky správcem osobních údajů pouze tím, že poskytuje technické řešení.

12.4. Pokud technický dodavatel zpracovává osobní údaje jménem Provozovatele a podle jeho pokynů, může vystupovat jako zpracovatel osobních údajů.

12.5. V některých případech může konkrétní externí poskytovatel vystupovat jako samostatný správce, zpracovatel nebo společný správce podle povahy konkrétní služby a zpracování.

12.6. Podrobnější informace o zpracování osobních údajů, právních základech, době uchování, příjemcích a právech subjektů údajů jsou uvedeny v příslušných Zásadách ochrany osobních údajů.

13. ZABEZPEČENÍ

13.1. Provozovatel přijímá přiměřená technická a organizační opatření odpovídající povaze používaných technologií a zpracovávaných údajů.

13.2. Mezi tato opatření mohou podle konkrétního řešení patřit zejména zabezpečený přenos dat, omezení přístupu, správa přístupových oprávnění, aktualizace používaného software, zabezpečení administrace a další přiměřená opatření.

13.3. Provozovatel nemůže zaručit absolutní bezpečnost internetového přenosu nebo systémů třetích stran, odpovídá však za plnění svých zákonných povinností v rozsahu stanoveném příslušnými právními předpisy.

14. ZMĚNY COOKIE POLICY

14.1. Provozovatel může tyto Cookie Policy průběžně aktualizovat zejména v návaznosti na změnu právních předpisů, používaných technologií, poskytovatelů služeb nebo způsobu zpracování.

14.2. Aktuální znění Cookie Policy je zveřejněno na příslušných webových stránkách nebo e-shopu.

14.3. Technické aktualizace článku 8, zejména doplnění, odstranění nebo aktualizace jednotlivých názvů cookies, dob jejich platnosti nebo technických parametrů, mohou být prováděny průběžně podle skutečně používané konfigurace.

14.4. Pokud změna představuje nový účel zpracování, novou kategorii souhlasu, zapojení nového správce nebo jinou významnou změnu relevantní pro platnost již uděleného souhlasu, bude podle okolností provedena odpovídající aktualizace informací a případně vyžádán nový souhlas.

15. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

15.1. Tyto Cookie Policy je třeba vykládat společně s příslušnými Zásadami ochrany osobních údajů a dalšími právními dokumenty zveřejněnými na příslušných webových stránkách nebo e-shopu.

15.2. Pokud některá část těchto Cookie Policy neodpovídá konkrétní technické konfiguraci webových stránek nebo e-shopu, použije se pouze v rozsahu odpovídajícím skutečně používaným službám a technologiím.

15.3. Tím není dotčena povinnost Provozovatele poskytovat uživatelům pravdivé a aktuální informace o skutečně používaných technologiích a zpracování osobních údajů.

15.4. Tyto Cookie Policy nabývají účinnosti dne **1. září 2026**.